

Vision Landkreis Garmisch-Partenkirchen 2020

„Der Landkreis Garmisch-Partenkirchen zählt im Jahr 2020 zu den **besten Urlaubs- und Gesundheitsregionen** des Alpenraumes. Unter Bewahrung der **Besonderheiten von Mensch, Natur und Kultur** entwickeln wir gemeinsame **Aktivitäten**, die die **Talschaftsgrenzen** überwinden und höchste **Lebens- und Arbeitsqualität** in unserem einzigartigen attraktiven **Natur- und Kulturraum sichern.**“

Tabelle 6: Übersicht Entwicklungs- (EZ) und Handlungsziele (HZ) in den drei Handlungsfeldern

EZ 1: Erhalt und Entwicklung des vielfältigen Natur- und Kulturraumes
HZ 1.1: Schutz und Entwicklung regionaltypischer Kulturlandschaften mit der bäuerlichen Land- und Forstwirtschaft bis 2020.
HZ 1.2: Bewusstseinsbildung/ Sensibilisierung für regionaltypische Kulturlandschaften mit dem Naturschutz, der (Berg-) Land- und Forstwirtschaft bis 2020.
HZ 1.3: Stärkung der regionalen Wertschöpfung durch Schaffung und Schließung regionaler Wertschöpfungsketten sowie Vermarktung im Lebensmittel- und Holzsegment bis 2020.
HZ 1.4: Förderung einer regionalen Klimaschutz- und Klimaanpassungsstrategie unter besonderer Berücksichtigung von Bergwaldschutz und -entwicklung bis 2020.
HZ 1.5: Stärkung und Vernetzung von kulturellen Einrichtungen und Angeboten in der Region bis 2020.
EZ 2: Entwicklung der Region zu einem attraktiven Wohn- und Lebensraum
HZ 2.1: Förderung einer familienfreundlichen integrativen Region mit generationengerechten gesundheitsfördernden Daseinsvorsorgestrukturen und Angeboten bis 2020.
HZ 2.2: Erhalt und Entwicklung von bezahlbarem Wohnraum für alle Generationen bis 2020.
HZ 2.3: Sicherung und Entwicklung lebendiger Ortsmitteln durch Stärkung der Innenentwicklung bis 2020.
HZ 2.4: Ausbau klimagerechter Mobilitätsangebote unter Berücksichtigung demografischer Entwicklungen bis 2020.
HZ 2.5: Stärkung der regionalen Bindung junger Menschen insbesondere durch attraktive Freizeit- und Ausbildungsangebote bis 2020.
EZ 3: Entwicklung einer starken regionalen Zusammenarbeit in zukunftsstrategischen Wirtschaftsbereichen
HZ 3.1: Entwicklung eines starken vernetzten nachhaltigen Wirtschaftsraumes mit qualifizierten Arbeitskräften bis 2020.
HZ 3.2: Aus- und Aufbau von regionalen Bildungseinrichtungen bis 2020.
HZ 3.3: Attraktivitätssteigerung durch regionale Zusammenarbeit und Angebotsvernetzung in einer gemeinsamen Tourismusdestination bis 2020.
HZ 3.4: Regionale Vernetzung, Ausbau und Vermarktung touristischer Infrastrukturen bis 2020.
HZ 3.5: Förderung von Energieeinsparung und Energiegewinnung insbesondere im Bereich erneuerbare Energien bis 2020.